

## profiel Angl vragen / verhalen / plannen

Angl is het eenpersoonsbedrijf van Patrick van der Hijden (1973).

Angl zorgt voor de ontwikkeling en uitvoering van communicatiestrategieën, voor overheden, maatschappelijke organisaties en de culturele sector. Daarnaast bedenkt, programmeert en leidt Patrick van der Hijden journalistieke en inhoudelijke evenementen zoals debatten, interviewseries en conferenties. Tenslotte ontwikkelt en schrijft Angl de verhaallijnen van tentoonstellingen, merken en films.

Oorspronkelijk afkomstig uit de kunsten, ontwikkelde Patrick van der Hijden zich de afgelopen tien jaar tot een all round communicatieadviseur, bij Tinker imagineers in Utrecht. Zijn aanpak kenmerkt zich door creativiteit, proactiviteit en een scherp oog voor relaties & organisatiecultuur. Hij werkt het best in situaties waarin een verandering bewerkstelligd moet worden en waarin samenwerken belangrijk én lastig is. Rollen waarin Patrick van der Hijden goed op zijn plek is, zijn strategisch adviseur, kwartiermaker, projectleiding aan het begin van trajecten.

Inhoudelijk is Angl thuis op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling in de stad en op het platteland, en kunst, cultuur & erfgoed.

Angl is een eenpersoonsbedrijf, maar werkt niet vaak alleen. Andere vakmensen, van organisatieadviseurs tot ontwerpers, zorgen voor betere resultaten voor klanten - en helpen met het vormen en aanscherpen van ideeën en gedachten. Daarom zit Angl in een netwerk van andere goede bedrijven en deelt Patrick van der Hijden zijn kantoorruimte met andere kleine bedrijven. Op de website staat een lijstje van die partners.

Angl heet zo, omdat Angl niet bang is voor de pijnpunten en de angel snel en goed uit een vraagstuk haalt. En omdat succes vaak afhankelijk is van een nieuwe manier van kijken, een andere *angle*.



Angl staat bij de Utrechtse Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 30227681  
Het BTW-nummer van Angl is: 1710.54.349.B01